



"Somos la Raíz": niños de toda España piden proteger el medio ambiente

200.000 niños y niñas de toda España han iniciado "Somos la Raíz", un movimiento a través del cual los más pequeños pretenden alzar su voz para proteger el planeta. Esta iniciativa surge del marco de RSE de Leroy Merlin, llamado "Demos Vida a un Hábitat Mejor", y cuenta por ahora con el apoyo y colaboración de diversas ONG y entidades sociales: Aldeas Infantiles, #COMPANIES4SDGs, Copade, Ecoembes, Ecodes, Fundación Empresa y Clima, Fundación Global Nature, FSC España, Fundación Vida Sostenible, Voluntariado y Estrategia y WWF España.

"Somos la Raíz" es un movimiento con el que 200.000 niños y niñas alzan su voz para proteger el planeta

El pasado mes de abril, un grupo de niños y niñas portavoces del movimiento "Somos la Raíz" presentaba, en el Real Jardín Botánico de Madrid, un Manifiesto con 64 medidas para proteger el medio ambiente. Estas medidas, pensadas y escritas por ellos mismos, buscan aportar soluciones a siete categorías ligadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y relacionados con el medio ambiente: bosques, mares, cambio climático, consumo, ciudades energía y agua.

Esta iniciativa surge a raíz del programa de sensibilización medioambiental infantil "Hazlo Verde" que Leroy Merlin desarrolla entre alumnos de 3º, 4º, 5º y 6º de educación primaria de todos los centros educativos de España. "Con el movimiento 'Somos la raíz' quisimos dar un paso

más para promover el consumo responsable y concienciar a la sociedad adulta de que es necesario realizar determinados cambios en nuestros hábitos diarios para cambiar las cosas", explica la responsable de Comunicación Institucional y RSE de Leroy Merlin, Susana Posada. "Frente a la idea catastrófica que en los últimos años se ha dado sobre el cambio climático, con este movimiento queremos trasladar un mensaje positivo, de esperanza, de que si actuamos aún estamos a tiempo de cambiar las cosas para mejorarlas".

Una de las entidades sociales que se ha sumado a este movimiento es Aldeas Infantiles SOS. Tal y como explica la responsable de Relaciones con Empresas, Lucía Sánchez, "como entidad que trabaja en pro de la infancia más vulnerable, de-



De izda. a dcha. y de arriba abajo: Cristina Monge, directora de Conversaciones de Ecodes; María Morales, técnico de Comunicación de Leroy Merlin; Lucía Sánchez, responsable de Relaciones con Empresas de Aldeas Infantiles SOS; Susana Posada, responsable de Comunicación Institucional y RSE de Leroy Merlin; Iván Bermejo, responsable del Sello Madera Justa de Fundación Copade; José María González, secretario de Fundación Vida Sostenible; Benedetta Falletti, directora de Proyectos de Voluntariado y Estrategia; y María del Saz González, responsable de Comunicación de Fundación Global Nature.

jar un mundo más sostenible a los más pequeños forma parte de la labor que desarrollamos y 'Somos la Raíz' es un movimiento que está muy alineado con nuestro programa Educación en Valores, que tiene la educación medioambiental entre sus pilares fundamentales".

Entroncado con los ODS

Así pues, a partir de las metas que establecen los ODS, más de 3.200 niños y niñas de los colegios adheridos al programa "Hazlo Verde" han propuesto diferentes soluciones para cuidar mejor el entorno que van a heredar. Y a través del manifiesto "Somos la Raíz" piden que sus propuestas sean tenidas en cuenta para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU.

Precisamente este enfoque de la iniciativa con la consecución de los ODS ha sido uno de los puntos que han motivado la adhesión de Ecodes. En este sentido, la directora de Conversaciones de Ecodes, Cristina Monge, destaca que "el enfoque ODS implica entender las dependencias que hay entre los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París que conforma la Agenda 2030. No hacemos nada si nos centramos en el ahorro de agua, pero nos olvidamos de la eficiencia energética o de la gestión de residuos, y a la inversa. El hecho de tener esa visión global nos parecía que era un elemento diferenciador a otro tipo de iniciativas que se han hecho".

El objetivo es que el máximo número de adultos se sumen a esta iniciativa a través de la web del movimiento, que ya ha superado las

22.000 firmas, y presentar el manifiesto y la totalidad de firmas recogidas ante el Ministerio para la Transición Ecológica. Así pues, "Somos la Raíz" nace de una infancia con conciencia medioambiental y quiere lograr que la sociedad adulta desarrolle actitudes sostenibles para la protección del medio ambiente. En este sentido, Benedetta Falletti, directora de Proyectos de Voluntariado y Estrategia y portavoz de #COMPANIES4SDGs, explica que, en la actualidad, "los niños están mucho más sensibilizados que los adultos y nos enseñan cómo hay que reciclar, pero también nosotros somos los que les debemos dar ejemplo. Es nuestro deber como ciudadanos y como personas contribuir al cambio medioambiental empezado por los niños".

En la misma línea se pronuncian desde Fundación Global Nature, otra de las entidades adheridas a la iniciativa. En palabras de María del Saz González, responsable de Comunicación de la fundación, "es muy importante hacer entender a los niños la situación actual y que sean los motores de ese cambio, no solo porque ellos estén concienciados sino porque con su actuación también provocan un cambio en los adultos". Además, la representante de la Fundación Global Nature destaca que "Somos la Raíz" "es una manera creativa y diferente de hacer presión para que se produzca un cambio real en la sociedad. La voz de un niño sensibiliza y hace que el adulto se lo piense y escuche".

Una iniciativa de alianzas

"Somos la Raíz" surge del propósito de Leroy Merlin de fomentar la responsabilidad ambiental.

En este sentido, la compañía desarrolla distintos programas y acciones para promover el consumo responsable y fomentar hábitos sostenibles en el hogar. Además, el movimiento cuenta con el apoyo y colaboración de diversas ONG y entidades sociales. Tal y como cuenta Susana Posada, de Leroy Merlin, "siempre hemos trabajado en alianza con ONG porque entendemos que el impacto es mucho mayor y creemos que es la única manera de poder cambiar las cosas. Si la administración pública, la empresa privada y el tercer sector no nos alineamos va a ser más difícil lograr resultados a medio largo plazo de una forma más eficiente".

Un aspecto en el que coincide plenamente Iván Bermejo, responsable del Sello Madera Justa de Fundación Copade, al afirmar que "aunque somos una ONG entendemos que en todo lo que organizamos y trabajamos siempre tiene que estar la empresa. Esa es la clave del éxito cuando se busca un consumo responsable. Lo clásico en este tipo de acciones es que estén impulsadas

El movimiento surge del propósito de Leroy Merlin

de fomentar la responsabilidad ambiental

por el Tercer Sector y las empresas se sumen, en este caso ha sido al revés y creo que eso es muy positivo por parte de Leroy Merlin".

Por ello, el papel de las ONG es difundir la iniciativa entre sus grupos de interés. "Desde la fundación nos dedicamos a la divulgación de contenidos y de herramientas para llevar un estilo de vida sostenible y responsable pensamos que esto se incardina perfectamente en nuestro propósito. Por ello, nuestra labor es difundirlo a toda nuestra audiencia", comenta José María González, secretario de Fundación Vida Sostenible ■